海南天然橡胶产业集团股份有限公司 
2024 年度投资者关系管理计划 
 
为进一步提升海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“海
南橡胶”）投资者关系管理工作的水平，加强公司与投资者及潜在投资者之间的
沟通,增进投资者对公司的了解和认同,保护投资者合法权益。根据《公司法》《证
券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及《海南橡胶投资者关系管理制
度》等有关规定要求，并结合公司实际情况，特制定海南橡胶 2024 年度投资者
关系管理计划，具体如下： 
一、投资者关系管理的基本原则 
（一）合规披露信息原则。公司应遵守国家法律、法规以及中国证监会、上
海证券交易所对上市公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及
时、公平。 
（二）充分披露信息原则。除强制的信息披露以外，公司可在合规的范围内
主动披露投资者关心的其他相关信息。 
（三）投资者机会均等原则。公司应公平对待公司的所有股东及潜在投资者，
避免进行选择性信息披露。 
（四）诚实守信原则。公司的投资者关系工作应客观、真实和准确，避免过
度宣传和误导。 
（五）高效低耗原则。在选择投资者关系工作方式时，公司应努力提高沟通
效率，降低沟通成本。 
（六）互动沟通原则。公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投
资者之间的双向沟通，形成良性互动。 
二、投资者关系管理计划工作目标 
通过与投资者的有效沟通，促进公司与投资者之间的良性关系，提高投资者
对公司的认同度；建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；增加公
司信息披露透明度，树立公开、透明、诚信的公司形象，形成服务投资者、尊重
投资者的企业文化；促进公司价值和股东利益最大化的实现。

公司董事长为投资者关系管理工作的第一责任人，董事会秘书为公司投资者
关系管理工作的直接负责人，董事会办公室为公司投资者关系管理工作执行部门，
公司其他职能部门协助董事会办公室做好投资者关系管理工作。 
四、2024 年投资者关系管理工作重点 
（一）认真做好信息披露工作，提高信息披露质量 
公司将严格按照国家法律、法规及中国证监会、上海证券交易所对上市公司
信息披露的要求,按时编制并披露定期报告，确保定期报告的编制质量，并及时
披露公司经营管理信息、三会决议、发展战略以及其他重要信息，确保公司股东
及潜在投资者及时、准确了解公司的生产、经营、内控和财务等重要信息。 
（二）建立健全工作机制，营造投资者关系管理工作的良好环境 
根据监管部门出台的新规则，适应资本市场变化的新要求及投资者关系管理
工作面临的新环境，公司将不断改进和完善投资者关系管理的制度和机制，营造
投资者关系管理工作的良好环境。 
1.不断提高相关人员，尤其是公司管理层对投资者关系管理工作重要性的认
识，适时安排公司高级管理人员参与公司重大投资者关系管理活动。 
2.加强资本市场相关信息收集工作，为开展投资者关系管理活动提供信息支
撑。 
3.及时向经营层和董事会反馈投资者、监管机构的意见和要求，并形成常态
工作机制。 
（三）丰富投资者关系管理活动，增强与投资者之间的互动 
通过丰富和有效的投资者关系管理活动，广泛深入地与投资者沟通，在符合
法律法规的前提下，客观介绍公司情况，虚心听取意见与建议，提高沟通效率，
保障投资者的参与权、决策权、知情权。 
1.努力为投资者参与决策提供便利 
认真做好公司 2024 年度内召开的各次股东大会的筹备组织工作，确保股东
大会顺利召开，通过现场+网络投票方式，为广大投资者特别是中小股东的参与
和决策提供便利，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等
交流提供必要的时间，切实保障公司股东依法行使权利。 
2.妥善接待投资者调研和来访

公司对投资者、分析师等特定对象到公司现场参观调研，实行预约登记，通
过现场参观、座谈交流等方式，使来访人员了解公司业务和经营情况，在调研过
程中对于尚未公开的信息及敏感信息做好保密工作，公司不得提前向特定对象泄
露任何未公开披露的信息，避免和防止因泄密导致的内幕交易。公司应当尽量避
免在年报、半年报披露前三十日内接受投资者、证券分析师现场调研以及媒体采
访等。 
3.多种方式增进与投资者的沟通与交流 
（1）按要求举办年度业绩说明会或参加辖区上市公司投资者集体接待日，
认真回复中小股东关注的问题，向投资者介绍公司经营情况、发展规划，听取投
资者建议。 
（2）及时接听投资者电话 0898-31669317，做好投资者日常电话咨询工作。 
（3）及时回复和处理公司邮箱 info@hirub.cn 和投资者关系互动平台
http://sns.sseinfo.com 的投资者提问，但不得涉及尚未公开披露的重大事件
信息、含有虚假或者引人误解的内容，不得作出夸大性宣传，误导性提示。 
（4）及时更新和完善公司官方网站 http://www.hirub.cn 的内容，包括但
不限于新闻发布、公司概况、经营情况、法定信息披露资料、投资者教育等相关
信息。 
（5）以公司投教基地为沟通交流平台，持续完善投教内容，举办投教活动。 
（四）关注公司信息，做好危机处理工作 
1.密切关注股票交易动态 
公司股价或成交量出现异常波动时，公司将立即自查是否存在应予披露而未
披露的重大信息，并向相关方进行求证，核实掌握实际情况，根据监管规则做好
信息披露工作。 
2.持续做好舆情监测工作 
公司将持续关注新闻媒体、互联网等媒介上有关公司的各类信息，对于媒体
报道的传闻或者不实信息，公司将及时进行求证、核实，避免股价由于相关信息
而出现较大波动。对公司股价已经或可能产生较大影响或影响投资者决策的信息，
必要时履行信息披露义务进行澄清。 
（五）加强管理培训工作，提升业务水平

公司将持续做好投资者关系管理培训工作，在增强服务意识、敬畏意识的基
础上，加强对董事、监事、高级管理人员以及投资者关系管理工作涉及人员进行
相关培训与工作指导，及时学习并落实中国证监会、上海证券交易所等监管机构
颁布的相关政策法规，提高专业水平，为投资者提供规范和高质量的服务。 
2024 年度，公司将通过上述各项工作，加强与投资者的沟通，提高投资者
对公司的认同度，切实维护投资者合法权益。同时在投资者关系管理各项工作中，
公司将注意自觉遵守信息披露相关法律法规，维护资本市场正常秩序。